



NOTI-ZIÓN

"Somos un río de transformación para verlos sonreír"

DONA HOY



PREPÁRATE PARA LA
JORNADA SOCIAL
FUNDAZIÓN & LA IGLESIA
MONTE SANTO

SÁBADO 3 DE AGOSTO 2019

LUGAR DE LA JORNADA: CARRERA 2 #185-20, BARRIO
CODITO MIRADOR

HORA DE INICIO DE LA JORNADA: 9:00 A.M.

REALIZA TU VALIOSA CONTRIBUCIÓN DE
UN (1) MERCADO O SU EQUIVALENTE EN
DINERO DE \$ 40.000 PESOS.

CONSIGNA A LA CUENTA CORRIENTE DE BANCOLOMBIA
18349684835 A NOMBRE DE FUNDAZIÓN ZION
NIT.900.892.742-8 Ó INGRESA A
WWW.FUNDAZION.ORG/DONACIONESPAYU/
Y REALIZA TU DONACIÓN.



CONTACTO: (057) 318.6904357
ADMINISTRATIVO@FUNDAZION.ORG
BOGOTÁ- COLOMBIA

CÓMO COMUNICAR VALORES Y PRINCIPIOS A LAS NUEVAS GENERACIONES.

Herramientas que necesitas para estrechar lazos con los niños, niñas y adolescentes de hoy.

Por: Angie Eljaiek

El pasado 25 de mayo se realizó en la sede de Fundación Zión la conferencia "**Comunicar valores y principios a las nuevas generaciones**" dictada por Liliana Sánchez conferencista de la organización Haggai, expertos en el desarrollo de programas de entrenamiento sobre liderazgo. Liliana entregó una charla llena de **herramientas** para que tu acercamiento con **niños, niñas y adolescentes, de entre 4 a 14 años**, sea eficaz y logres transformar positivamente las vidas de los más jóvenes..

Primera herramienta; Es importante que tengas presente que desde los 4 hasta los 14 años de edad una persona está abierta a recibir enseñanzas de tipo espiritual y moral. A este segmento se le llama **ventana 4/14** y es el momento indicado para sembrar enseñanzas que serán pilares para el resto de su vida.

Segunda, construye puentes que permitan el acercamiento con los chicos(as). Esto lo puedes lograr haciendo preguntas y empleando un lenguaje sencillo y natural que te permita conocer sus intereses e identificar puntos en común con los que muy seguramente darás inicio a una relación muy cercana y abierta

Tercera, escucha sin prevenciones y prejuicios. Permite que el (la) joven se exprese libremente, tu interés será el de conocerlo(la) para luego ayudarlo o guiarle en su camino. Escuchar sobre sus experiencias, sueños y preocupaciones, te ayudará a enfocarte en las oportunidades y menos en sus debilidades.

Cuarta, conocer sobre las generaciones. Ten en cuenta esta información, te ayudará a identificar fácilmente los intereses de los NNA (Niños, Niñas y Adolescentes) y también conocerás características de otras generaciones que incidieron en las actuales,

Baby Boomers: Nacidos entre 1945 y 1964

- ✓ Nacidos post Segunda Guerra Mundial. El nombre de esta generación refiere al "Baby boom" -repunte en la tasa de natalidad- de esos años.
- ✓ El trabajo como modo de ser y de existir: estable, a largo plazo, adictivo, no necesariamente de lo que aman hacer.
- ✓ No le dedican mucho tiempo al ocio y a la actividad recreativa.
- ✓ Las mujeres de esta generación aún se están incorporando al mercado laboral. Si bien persiste el ideal de familia tradicional, se empiezan a romper estructuras.

Generación x: Nacidos de 1965 y 1981.

- ✓ Según un estudio de la Universidad de Michigan, los hombres y mujeres X trabajan mucho pero logran un equilibrio, son felices con sus propias vidas.
- ✓ Son los que vieron el nacimiento de Internet y los avances tecnológicos. Están marcados por grandes cambios sociales.
- ✓ Como son una generación en transición - se les llamó Generación Perdida e incluso Generación Peter Pan- pueden hacer convivir equilibradamente la relación entre tecnología y vida social activa "presencial": tienen participación dentro de los eventos de su comunidad.
- ✓ Son más propensos a estar empleados (aceptan los órdenes de jerarquía institucional) y equilibran la energía entre el trabajo, los hijos

y el tiempo de ocio.

- ✓ Son los padres de los Millennials, hacen esfuerzos adaptativos a la vertiginosidad de la generación que sigue.

Generación Y o Millenials: Nacidos de 1.982- 1.994.

- ✓ Muy adaptados a la tecnología. La vida virtual es una extensión de la vida real. Aunque conservan algunos códigos de privacidad en relación a lo que exponen o no en Internet (a diferencia de los Centennials, que comparten todo).
- ✓ Son multitasking.
- ✓ No dejan la vida en el trabajo, no son "workaholic" (quizá observaron que sus padres sí lo fueron, y lo hacen distinto).
- ✓ Son emprendedores y creativos, intentan vivir de lo que aman hacer. Son idealistas.
- ✓ Aficionados a la tecnología del entretenimiento: usuarios de las salas de chat en los '90 y ahora de redes de citas. Pasaron por todo: SMS, Reproductor de CD, MP3, MP4, DVD.
- ✓ Aman viajar, conocer el mundo, ¡y subir las fotos a las redes!
- ✓ Según estudios, duran en sus trabajos un promedio de dos años, a diferencia de la generación X y los "baby boomers" (más estables). Es por eso que las empresas enloquecen armando políticas de "fidelización".

Generación Z o Centennials: Nacidos a partir de 1995 y hasta el presente.

- ✓ Son verdaderamente "nativos digitales" (desde su niñez usan Internet).

- ✓ Autodidactas (aprenden por tutoriales), creativos (incorporan rápido nuevos conocimientos y relacionan bien) y sobreinformados (alta propensión al consumo de información y entretenimiento).
- ✓ Visitan redes que sus padres no: un ejemplo es Snapchat. Comparten contenido de su vida privada, aspiran a ser YouTubers. Su vida social pasa en un alto porcentaje por las redes.
- ✓ Nada de la tecnología les es ajeno.
- ✓ Pasan mucho de su tiempo “frente a pantallas”. Estudios recientes aseguran que están expuestos un promedio de cuatro veces más tiempo del recomendado a dispositivos.
- ✓ Su éxito se mide en “compartidos” y “likes”.
- ✓ Según un estudio realizado por The Futures Company, son más pragmáticos que los Millennials, buscan innovar con “lo que hay”.
- ✓ No accedieron a la vida laboral todavía, pero se observa que les preocupa encontrar una vocación acorde a sus gustos, conocerse a sí mismos y aceptar las diferencias, en un mundo cada vez más globalizado.

Fuente: www.clarin.com: ¿a qué generación pertenecés?

"LA VENTANA 4/14 : GRUPO DE EDAD MÁS RECEPTIVO AL EVANGELIO"

LILIANA SÁNCHEZ , HAGGAI, WWW.4TO14WINDOW.COM

Quinta, utiliza las herramientas digitales. Los jóvenes son creadores de ideas. Captura su atención con la tecnología y las redes sociales, ellas también son herramientas para construir; Ser un Youtuber, escribir blogs y crear grupos de jóvenes con propósitos comunes, podrían ser tácticas que faciliten el aprendizaje y sobre todo que estén abiertos a enseñanzas edificantes y positivas.

Sexta, la más importante. Nunca olvides **alimentar tu espíritu y el de los NNA con el amor de Dios,** Él será el encargado de guiarte y ayudarte a perseverar en el camino de formar en ellos una sana autoestima y, valores y principios eternos que impactarán las generaciones futuras.



TRABAJANDO POR HACER REALIDAD NUESTRO PROPÓSITO.

Fundación Zión está trabajando para fortalecer aún más el propósito de construir entornos protectores y transformadores del núcleo familiar.

Por: Angie Eljaiek

El **5 de junio**, compartimos con nuestros asociados y donantes un comunicado donde informamos sobre **cambios en el esquema de atención a migrantes y beneficiarios de Fundación Zión.**

Nuestros programas sociales se realizarán a través de nuestros asociados como lo son las iglesias, líderes sociales y asociaciones. Orientaremos nuestra atención **únicamente a niños, niñas, adolescentes vulnerables y sus familias (migrantes o no migrantes), que sean enviados por nuestros asociados bajo el esquema de cita previa.** Para esto, los asociados deberán realizar la solicitud vía WhatsApp al **318-6904357** con una (1) semana de anticipación, el tiempo de confirmación de la cita se realizará en un término de 48 horas en días hábiles, de lunes a viernes, a partir de la fecha de la solicitud de la cita. La asignación de la fecha de atención dependerá de la capacidad de servicio que tengamos en la fundación.

¿Cómo trabaja FundaZión?

Fundación Zión **apoya y facilita el trabajo social de sus asociados y de las entidades aliadas;** de esta manera se llevan a cabo procesos enfocados en dar solución a los problemas que aquejan a los niños, niñas y adolescentes y sus familias en las comunidades en estado de vulnerabilidad.

La visión de FundaZión:

Nuestra visión durante el 2019 es la de **construir entornos protectores y transformadores del núcleo familiar en las comunidades donde Fundación Zión tiene acceso, gracias a los actores de transformación,** por esta razón se hace indispensable que como asociado y donante apoyes nuestra metodología de trabajo para brindarle a muchas familias la posibilidad de tener apoyo constante y con resultados de largo plazo para que impacten positivamente sus vidas y las de sus generaciones.

***Actores de transformación:** Son nuestros asociados y aliados (Iglesias, asociaciones y líderes sociales)

**Conoce el
comunicado**

NUESTRA PRÓXIMA JORNADA SOCIAL HUMANITARIA EN EL CODITO.

Por: Angie Eljaiek

Las jornadas humanitarias nos permiten impactar a las familias, construir lazos de afecto y abrir las puertas con la que iniciamos nuestro trabajo transformación del núcleo familiar en las comunidades donde se encuentran trabajando nuestros asociados y los actores de transformación aliados a la fundación.

Estamos trabajando para la primera Jornada de atención social y humanitaria que se llevará a cabo el **3 de agosto** en la sede de la Iglesia Monte Santo en el Barrio el Codito al norte de Bogotá y donde desarrollaremos nuestros programas manos de misericordia y CuidandoAndo. Esperamos realizar tres (3) jornadas en total en el sector.

Aquí, avances sobre la preparación de las jornadas:



Sandra Medina, Directora General y Jairo Figueró, Director estratégico con miembros de la Iglesia Monte Santo, en reunión de planificación de las Jornadas a realizarse en el Codito.



Adriana Trujillo Directora Social y Jairo Figueró Director Estratégico, clasificando los paquetes de ropa para la jornada del 3 de agosto en el centro de acopio.



6 de Julio. Entrenamiento de capacitadores para las jornadas en la sede de la fundación



30 de Junio. Visita y predicación a cargo del Pastor Jairo Figueró en la Iglesia Monte Santo

Próximas actividades

13 de julio

Entrenamiento de Voluntarios en la Iglesia Monte Santo

03 de Agosto

Jornada Social en la sede de la Iglesia Monte Santo.

LA MIGRACIÓN: RETOS PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIGRANTES.

Conoce las cifras y lo que opinan los expertos sobre el fenómeno migratorio en Colombia.

Por: Angie Eljaiek

En la Universidad del Rosario se llevó a cabo el foro **“La migración en Colombia: retos para la integración económica de los migrantes”**, con el objetivo de abrir un espacio de discusión para resaltar los avances del país y analizar los retos y oportunidades que tenemos en materia institucional y económica frente a la migración venezolana. El foro fue organizado por el Grupo de Investigación en Derechos Humanos del Observatorio Legislativo de la Universidad del Rosario y el Proyecto Migración Venezuela de Semana, con el apoyo de la Fundación Hanns Seidel,

En su discurso de apertura, Carlos Holmes Trujillo, Ministro de Relaciones Exteriores aseguró: "que si el flujo migratorio no se detiene llegaremos a finales de este año a superar los **5 millones** de personas que han salido de Venezuela en nuestra región, además, que aunque la gran mayoría de venezolanos que están en Colombia se han beneficiado con el PEP, un alto porcentaje se encuentra trabajando en los sectores informales lo cuál no solo redundará en una mayor desprotección, sino que reduce considerablemente los efectos positivos de su inserción laboral en la economía".

También, hizo un llamado a la sociedad civil y empresariado colombiano a mirar este momento histórico como la oportunidad para impulsar el crecimiento económico y fortalecer nuestras instituciones y nuestra sociedad. Expresó que: "la respuesta que demos a los desafíos que este fenómeno plantea y nuestra capacidad para transformarlos en oportunidades dejarán su impronta en la historia de la humanidad y serán un legado del que tendremos que dar cuenta a las futuras generaciones".

Por otra parte David Khoudour, Asesor de la Gerencia de Frontera de la Presidencia de la Republica y Representante del PNUD en Colombia, informó durante el panel de expertos que: "se están aplicando medidas de segunda generación llamadas "medidas de integración", la cual consiste en facilitar la empleabilidad, el emprendimiento, la aplicación de finanzas innovativas y seguridad para los migrantes", lo que exige por parte del sector gobierno y empresarial del país abrir mayores posibilidades de empleo e identificar las particularidades profesionales de los migrantes como ventajas competitivas.

Retos del fenómeno migratorio en Colombia. Comprometer al sector productivo e industrial a trabajar unidos, detectar oportunidades profesionales en el migrante, a demás de adaptarse y aceptar las diferencias culturales y la búsqueda de inversionistas para las pequeñas y medianas empresas, son algunos de los retos que el país tiene para superar con éxito los obstáculos del fenómeno migratorio, según lo anterior, los expertos coinciden que Colombia se está viendo expuesta a una posible transformación del modelo económico que le permita potenciar las oportunidades de la migración y no sucumbir ante el inminente cambio que el fenómeno ha traído.

En este sentido, se hace importante mencionar que el 93% de la población colombiana siente desconfianza del sector productivo y del Gobierno. Por esta razón, se hace necesaria una intervención conjunta de la triple hélice (Gobierno, empresa, academia) para implementar estrategias y tácticas que permitan superar los retos.

En el camino han surgido interrogantes, ¿cuántos son los migrantes venezolanos en Colombia?, ¿cuál es su nivel escolar y profesional?, ¿cuáles son los oficios a los que más se dedican?, además de, ¿cuál es la percepción que tienen los colombianos sobre el fenómeno migratorio? y ¿cuál es la percepción que tienen los venezolanos sobre la discriminación en Colombia?

Todas ellas las desarrollaremos a lo largo del artículo.

LAS CIFRAS:



Fotografía cortesía: www.diariorolasamericas.com

Migración venezolana masiva en la frontera con Cúcuta

1.226.506



1.238.400



***Red social más utilizada por la población migrante.**

1.249.629



250.633
***Venezolanos en Bogotá.**

Cifras presentadas durante el foro, actualizadas hasta el mes de abril 2019 y recopiladas por el Proyecto Migración Venezuela.

En una encuesta realizada por el Observatorio del Proyecto Migración Venezuela, a una muestra de 1.501 venezolanos, entre hombres y mujeres, con edades entre los 18 a 60 años, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos, residentes en Colombia con mínimo 3 meses y máximo 5 años, en las ciudades del país mayormente impactadas por el fenómeno migratorio Bogotá, Cúcuta, Barranquilla, Cali y Medellín respondieron a las siguientes preguntas:

Está de acuerdo o en desacuerdo con:

¿Qué la migración venezolana es buena para la economía del país?

El colombiano está en desacuerdo en un 82% con que la migración venezolana es buena para la economía del país, el 15% se encuentra de acuerdo con la afirmación y el 3% no sabe o no responde. Podría considerarse este resultado, fruto del perfil profesional del migrante venezolano que ha llegado en esta tercera oleada migratoria. **La primera oleada** migratoria estuvo conformada por los empresarios y la clase alta venezolana; **La segunda oleada**, profesionales petroleros y la clase media venezolana; y la actual, **la tercera oleada** migratoria, tiene como protagonistas al venezolano de a pie, con preparación profesional técnica y fuerte experiencia en el desempeño de oficios varios.

A la afirmación, está usted de acuerdo o en desacuerdo con:

¿Qué el Gobierno colombiano acoja a los venezolanos que ingresan a Colombia, dada la situación en Venezuela?

El 59% de la muestra responde que está de acuerdo, el 40% en desacuerdo y el 3% no sabe o no responde.

A la pregunta, ¿qué tan discriminados sienten que pueden estar los venezolanos en Colombia?

Se sienten discriminados: En Bogotá 5,3% y en el resto del país 6,7%

Algo discriminados: En Bogotá el 38,50% y el 58,50% en el resto del país.

Nada discriminados: En Bogotá el 20,50% y el 19,50% en el resto del país.

Nivel de escolaridad del grupo encuestado:

Primaria. Se encuentran en Bogotá el 27,3%, en las 5 ciudades el 26,6%.

Secundaria. En Bogotá 40,8% en las 5 ciudades 44,5%.

Universitario. En Bogotá el 14,4% en las 5 ciudades 15%.

Técnico medio. En Bogotá 13,4% y en las 5 ciudades 8,1%.

Técnico superior. En Bogotá 2,8% en las 5 ciudades 4,7%.

Otros niveles académicos como **Maestría**, En el total de las 5 ciudades con 0,6% y en Bogotá 0,3% -

Doctorado. En el total de las 5 ciudades con 0,1% y en Bogotá 0%.

Oficios del grupo encuestado:

Comerciante. En Bogotá con 25,9% en las 5 ciudades 35%.

Estudiante. En Bogotá 29,7% en las 5 ciudades 21%.

Cuidado del hogar. En Bogotá 11% en las 5 ciudades el 14%.

Cocinero. En Bogotá el 10,4% en las 5 ciudades el 7%.

Administrador/contador, en Bogotá el 6,6% en las 5 ciudades el 6%.



Escucha a Rey Proenza Ft. Gilberto Daza - Contando Estrellas

#ContandoEstrellas #ReyProenza #GilbertoDaza



AGRADECIMIENTOS FUNDACIÓN ZIÓN

Liliana Sánchez de la Vega Conferencista de Haggai.

Rey Proenza

Iglesia Cristiana Monte Santo

Proyecto Migración Venezuela - Semana

Universidad del Rosario.

Voluntarios

Asociados

Donantes



FundaZion - RIO para verlos Sonreir



fundazionrio



@FundazionRio



Fundacion Zion Rio para verlos sonreír

**DIRECCIÓN DE MEDIOS Y
COMUNICACIONES
FUNDACIÓN ZIÓN**

Angie Eljaiek
comunicaciones@fundazion.org